

აქცია „ბანანების ფესტივალის“ რეგლამენტი

1. ზოგადი დებულებები

- 1.1. სარეკლამო კამპანია „ბანანების ფესტივალი“ (შემდგომში – „აქცია“) ტარდება სს „ნიკორა ტრეიდის“ მიერ, სუპერმარკეტები ნიკორას ქსელის ნიშნის ქვეშ მოქმედ საქართველოს ყველა ფილიალში. აქციის მიზანია სს „ნიკორა ტრეიდის“ პარტნიორი ბრენდის „დელმონტე“ სავაჭრო ნიშნის ქვეშ არსებული ბანანის პოპულარიზაცია და მისი გაყიდვების წახალისება. აქცია ტარდება იმისათვის, რომ მიიპყროს პოტენციური მომხმარებლების ყურადღება, გააძლიეროს მათი ჩართულობა და გაზარდოს დაინტერესება „დელმონტე“ ბანანის მიმართ, რაც ხელს შეუწყობს აღნიშნული პროდუქტის ცნობადობისა და გაყიდვების ზრდას.
- 1.2. აქციის ორგანიზატორი: სს ნიკორა ტრეიდი ს/კ 206255808, იურიდიული მის: თბილისი, დადიანის N 7
- 1.3. „ნიკორას დაგროვებითი ბარათი“ (შემდეგ - „ბარათი“), არის სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ მომხმარებლისთვის შექმნილი მარკეტინგული პროდუქტი. ბარათის მფლობელის მიერ სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს სუპერმარკეტებში, კერძოდ „ნიკორა ტრეიდის“ ბრენდის ქვეშ მოქმედ სუპერმარკეტებში („ნიკორა სუპერმარკეტი“) გაკეთებული შენაძენები დადგენილი წესით აღირიცხება ბარათის მეშვეობით და გროვდება ქულები.
- 1.4. აქცია არ წარმოადგენს ლატარიას.
- 1.5. აქცია იმართება ექსკლუზიურად საქართველოს ტერიტორიაზე მდებარე სს „ნიკორა ტრეიდის“ ნიკორას სუპერმარკეტის დასახელების ყველა ფილიალში.
- 1.6. აქცია იმართება მხოლოდ „ნიკორას დაგროვებითი ბარათის“ მფლობელებისათვის.
- 1.7. აქციაში მონაწილეობს შემდეგი პროდუქტები :

ბრენდი	პროდუქტის დასახელება	შტრიხკოდი
დელმონტე	ბანანი	2204852

2. აქციაში მონაწილეობის უფლების მქონე პირი:

- 2.1. აქციაში მონაწილეობის მიღება შეუძლია 18 წელს მიღწეულ ქმედუნარიან ფიზიკურ პირს, რომელიც არის საქართველოს მოქალაქე და ფლობს ნიკორას დაგროვებით ბარათს.
- 2.2. აქციაში მონაწილეობის უფლება არ აქვს/ვერ მიიღებს მონაწილეობას:
 - 2.2.1. ორგანიზატორის თანამშრომლები;
 - 2.2.2. პირი, რომელიც არ ფლობს ნიკორას დაგროვებით ბარათს;
 - 2.2.3. ნებისმიერი ფიზიკურ, არასრულწლოვანი პირი, რომელიც არ არის საქართველოს მოქალაქე;
 - 2.2.4. იურიდიული პირები, სხვა მსგავსი წარმონაქმნები, ასევე ორგანიზატორის ბაზში შემსყიდველად რეგისტრირებული ინდივიდუალური მეწარმეები, ასევე პირები რომლებიც შენაძენისთვის ადგილზე არ ახორციელებს გადახდას.
 - 2.2.5. საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ სხვა პირებს.

3. აქციის ჩაბატარების პერიოდი

- 3.1. აქცია ტარდება 2025 წლის 17 ნოემბრიდან 00:00:01 საათიდან (თბილისის დროით) 2025 წლის 14 დეკემბრის 23:59:59 საათამდე (თბილისის დროით). ყველა ვადა, რომელიც მითითებულია ამ წესებში, გამოითვლება თბილისის დროის მიხედვით. აქციის გაგრძელების შემთხვევაში, შესაბამისი ინფორმაცია გამოქვეყნდება ორგანიზატორის ოფიციალურ ვებგვერდზე www.nikorasupermarket.ge.
- 3.2. ყოველკვირეული გამარჯვებული გამოვლინდება შემდეგი პერიოდების მიხედვით:
 - 3.2.1. პირველი კვირა 17.11.2025 – 23.11.2025 (მოანაცემები იხურება 23 ნოემბერს 00:00 საათზე);
 - 3.2.2. მეორე კვირა - 24.11.2025 – 30.11.2025 (მოანაცემები იხურება 30 ნოემბერს 00:00 საათზე);
 - 3.2.3. მესამე კვირა - 01.12.2025 – 07.12.2025 (მოანაცემები იხურება 07 დეკემბერს 00:00 საათზე);
 - 3.2.4. მეოთხე კვირა - 08.12.2025 – 14.12.2025 (მოანაცემები იხურება 14 დეკემბერს 00:00 საათზე).
- 3.3. ფინალურ გამარჯვებული გამოვლინდება აქციის სრული პერიოდის მიხედვით.

3.4. ორგანიზატორს უფლება აქვს ნებისმიერ დროს შეცვალოს აქციის პირობები ან /და შეწყვიტოს აქცია.

4. აქციის ფორმატი და გამარჯვებულთა კატეგორიები:

4.1. აქცია ტარდება დაგროვებითი პრინციპით და მოიცავს ორ ტიპის გამარჯვებულს

4.1.1. კვირის გამარჯვებული გამოვლინდება ყოველკვირეულად, „ნიკორას“ დაგროვებით ბარათზე დაფიქსირებული ბანანების შესყიდვის მასის (კილოგრამების) მიხედვით. ჯამში გამოვლინდება 4 ყოველკვირეული გამარჯვებული.

4.1.2. ფინალური გამარჯვებული გამოვლინდება 3.1. პუნქტში მითითებული პერიოდის განმავლობაში „ნიკორას“ დაგროვებით ბარათზე დაფიქსირებული ბანანების შესყიდვის მასის (კილოგრამების) მიხედვით. აქციის სრული პერიოდის განმავლობაში გამოვლინდება 1 (ერთი) ფინალური გამარჯვებული.

5. საპრიზო ფონდი:

5.1. აქციის საპრიზო ფონდი იქმნება ორგანიზატორის ხარჯზე და შედგება ყოველკვირეული და ფინალური პრიზებისაგან (შემდგომში - “პრიზები”)

5.1.1. ყოველკვირეული პრიზი

5.1.2. ფინალური პრიზის

5.2. ყოველკვირეული პრიზი მოიცავს

5.2.1. პირველი კვირა - დელონგის ჩაიდანის (DeLonghi Icona Vintage Cream KBOV2001.BG)

5.2.2. მეორე კვირა - დელონგის ესპრესოს აპარატი (DeLonghi Dedicarte Beige Gold EC885.BG)

5.2.3. მესამე კვირა - დელონგის ტოსტერი (DeLonghi Icona Vintage Cream CTOV2103.BG)

5.2.4. მეოთხე კვირა - დელონგის ყავის აპარატი (DeLonghi Rivelia Fully Automatic Coffee Machine EXAM440.55.BGE)

5.2.5. ფინალური პრიზი მოიცავს: დელონგის საყოფაცხოვრებო ტექნიკის ნაკრებს: ჩაიდანის, ტოსტერი, ყავის აპარატი. (DeLonghi Icona Vintage Cream KBOV2001.BG, DeLonghi Icona Vintage Cream CTOV2103.BG, DeLonghi Rivelia Fully Automatic Coffee Machine EXAM440.55.BGE)

აქციაში მონაწილეობის წესი:

5.3. იმისათვის, რომ პირმა მიიღოს აქციაში მონაწილეობა ის უნდა აკმაყოფილებდეს წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლის მოთხოვნებს.

5.4. აქციის მონაწილე აუცილებლად უნდა ფლობდეს საკუთარ სახელსა და გვარზე რეგისტრირებულ „ნიკორას“ დაგროვებით ბარათს” და 1.7 პუნქტით განსაზღვრული პროდუქტი უნდა იყიდოს მხოლოდ „სუპერმარკეტ ნიკორას“ საქართველოს ტერიტორიაზე არსებულ ნებისმიერ ფილიალში.

5.5. აქციასთან დაკავშირებით ნებისმიერ საკითხზე ინფორმაციის მისაღებად ბარათის მფლობელს შეუძლია გაეცნოს წესებს შემდეგ ელექტრონულ მისამართებზე: www.nikorasupermarket.ge.

5.6. აქციის მონაწილემ პროდუქტის ყიდვისას აუცილებლად უნდა გაატაროს თავის სახელზე არსებული „ნიკორას“ დაგროვებითი ბარათი”.

5.7. აქციების მონაწილეთა რეიტინგი შედგენილია ორგანიზატორის მიერ „ნიკორას“ დაგროვებით ბარათზე” გატარებული პროდუქტი/პროდუქციის ყიდვის შედეგად.

5.8. კვირის რეიტინგი: კვირის 20 ლიდერი გამოცხადდება ვებ საიტზე: www.nikorasupermarket.ge ყოველ სამშაბათს. ფინალური რეიტინგი 20 ლიდერი გამოცხადდება აქციის დასრულების შემდეგ 7 დღის ვადაში, ვებ საიტზე: www.nikorasupermarket.ge

5.9. რეიტინგი ორგანიზატორის მიერ მუშავდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:

- 5.9.1. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს პროდუქციის შეძენის თარიღი და დრო და შეესაბამებოდეს 3.1 პუნქტში მითითებულ პერიოდს.
- 5.9.2. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს პროდუქციის დასახელება.
- 5.9.3. ცალსახად იდენტიფიცირებული უნდა იყოს „ნიკორას დაგროვებითი ბარათის“ გატარება;

6. პრიზიორების დადგენა

6.1. ყოველკვირეული გამარჯვებულის გამოვლენა:

- 6.1.1. ყოველკვირეული პრიზის მფლობელები არიან აქციის მონაწილეები, რომლებმაც აკმაყოფილებენ წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლს, კვირის განმავლობაში შეიძინეს ყველაზე მეტი მასის (კილოგრამის) პროდუქტი და მოხვდნენ აქციაში მონაწილეთა ყოველკვირეულ რეიტინგში 1-ელ ადგილებზე (შემდგომში „კვირის რეიტინგი“), რაც დასტურდება „ნიკორას“ დაგროვებითი ბარათის გატარებით.
- 6.1.2. ყოველკვირეულ რეიტინგში მონაწილეთა მიერ ერთი კვირის განმავლობაში დაგროვებული შეძენილი პროდუქტის მასა (კილოგრამი) უქმდება მომდევნო კვირაში, რაც ნიშნავს რომ ყოველი შემდეგი კვირა დაიწყება ნულოვანი რეიტინგით.
- 6.1.3. პირი, რომელიც ერთხელ უკვე გახდა ყოველკვირეული პრიზის მფლობელი, ვეღარ მიიღებს მონაწილეობას აქციაში ყოველკვირეული პრიზის კვლავ მოგების მიზნით. თუმცა, მისი მიერ შესყიდული პროდუქტის მასა (კილოგრამი) გათვალისწინებული იქნება ფინალური პრიზის გამარჯვებულის გამოვლენისას.

6.2. აქციის ფინალური გამარჯვებული გამოვლენა:

- 6.2.1. ფინალური პრიზის მფლობელი არის აქციის მონაწილე, რომელიც აკმაყოფილებს წინამდებარე რეგლამენტის მე-2 მუხლს, აქციის სრული პერიოდის განმავლობაში შეიძინეს ყველაზე მეტი მასის (კილოგრამის) პროდუქტი, რის შედეგადაც მოხვდა აქციაში მონაწილეთა რეიტინგის 1-ელ ადგილზე. რაც დასტურდება „ნიკორას“ დაგროვებითი ბარათის გატარებით.
- 6.3. გამარჯვებულის გამოვლენისათვის აუცილებელია ორგანიზატორი ფლობდეს გამარჯვებული კანდიდატის საკონტაქტო ნომერს. წინააღმდეგ შემთხვევაში გამარჯვების კანდიდატი გამარჯვებული არ არის. ორგანიზატორი შეარჩევს ახალი გამარჯვების კანდიდატს.
- 6.4. ორი ან მეტი ადამიანის მიერ თანაბარი პროდუქტის ღირებულების შეძენის შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭება მას, ვისაც უფორ ადრე დააგროვე ზემოთ აღნიშნული მასა (კილოგრამი).
- 6.5. გათამაშება არ ითვალისწინებს პრიზების ფულადი ეკვივალენტების გადახდას და პრიზის გადაცვლას.
- 6.6. გათამაშებაში მონაწილეობის და (ან) საპრიზო ფონდის მიღების უფლება არ შეიძლება დათმობილ იქნას ან გადაეცეს სხვა პირს.
- 6.7. თუ ორგანიზატორი გამოავლენს, რომ გამარჯვებულმა გამარჯვება მოიპოვა თაღლითობით, რეგლამენტის წესების დარღვევა, ორგანიზატორი უფლებამოსილია გააბათილოს აღნიშნული შედეგები.

7. გამარჯვებულის გამოვლენა:

- 7.1. ყოველკვირეული გამარჯვებული გამოვლინდება ყოველ სამშაბათ დღეს. წინა კვირის მონაცემების შესაბამისად. გამარჯვებულებთან დაკავშირება განხორციელდება „ნიკორას დაგროვებითი ბარათზე“ მითითებული საკონტაქტო მონაცემების გამოყენებით.
- 7.2. ფინალური გამარჯვებული გამოვლინდება აქციის დასრულებიდან 7 (შვიდი) დღის ვადაში.
- 7.3. გამარჯვებულები გამოვლინდებიან რეიტინგული სიის პრინციპით, „ნიკორას დაგროვებითი ბარათი“ სისტემიდან ამოღებული მონაცემების საფუძველზე.

8. პრიზის გაცემის წესები

- 8.1. ორგანიზატორი გამარჯვებულის გამოვლენიდან 3 სამუშაო დღის ვადაში უკავშირდება გამარჯვებულს, დაგროვებითი ბარათის აღებისას მითითებული ტელეფონის ნომერზე. თუ აღნიშნული ნომერი არასწორია და ორგანიზატორ არ მოეპოვება სხვა საკონტაქტო ნომერი და ვერ ხერხდება დაკავშირება გამარჯვებულთან ან გამარჯვებული უარს აცხადებს პრიზის მიღებაზე, ან ორგანიზატორს ვერ წარუდგენს 9.2.1 პუნქტით განსაზღვრულ ინფორმაციას ორგანიზატორი არჩევს ახალ გამარჯვებულს, რომელიც იქნება 6,6 პუნქტით განსაზღვრული რეიტინგით შემდეგი.

- 8.2. ორგანიზატორი გამარჯვებულს გადასცემს პრიზს გამარჯვებულის მიერ 9.2.1 პუნქტით მითითებული ვალდებულებების შესრულებიდან 7 (შვიდი) დღის ვადაში.
- 8.2.1. პრიზების მისაღებად, გამარჯვებული ვალდებულებას იღებს მას შემდეგ რაც ორგანიზატორი დაუკავშირდება და შეატყობინებს ინფორმაცია მისი განარჯვების შესახებ 1 კვირის ვადაში ორგანიზატორს მიაწოდოს შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაცია:
- 8.2.1.1. დაადასტუროს მობილური ტელეფონის ნომერი, რომელიც მითითებული იყო „ნიკორას“ დაგროვებითი ბარათის ადებისას და რომლითაც ოპერატორს შეუძლია დაუკავშირდეს გამარჯვებულს.
- 8.2.1.2. საქართველოს მოქალაქის პირადობის მოწმობის სკანირებული ასლი/ფოტო;
- 8.2.1.3. პრიზის მიღება-გადაცემის აქტი, ხელმოწერილი გამარჯვებულის მიერ;
- 8.2.1.4. სხვა ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია პრიზების გამარჯვებულისთვის გადაცემისთვის.
- 8.3. ორგანიზატორს შეუძლია გადაამოწმოს და მოითხოვოს მონაწილისგან ორიგინალი ჩეკების ან და შედეგთან/მოგებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ინფორმაცია/დოკუმენტი. მათ შორის ჩეკის გადამოწმება.
- 8.4. თუ გამარჯვებულმა პრიზის მიწოდებისთვის მიაწოდა არასწორი მონაცემები ან ინფორმაცია არ იყო მოწოდებული 1 კვირის განმავლობაში, ორგანიზატორი იტოვებენ უფლებას არ მიაწოდონ პრიზი გამარჯვებულს და განკარგოს იგი საკუთარ შეხედულებისამებრ.
- 8.5. პრიზის გაიცემა შემდეგ მისამართზე: თბილისი, ცოტნე დადიანის N 7 , ბიზნეს ცენტრი ქარვასლა.
- 8.6. თუ გამარჯვებულს პრიზის მიღების შემდეგ რაიმე სტატუსი გაუუქმდა, კომპანია პასუხს არ აგებს ამასთან დაკავშირებით.

9. პერსონალური მონაცემების დამუშავება

- 9.1. დამუშავებისათვის პასუხისმგებელი პირი: ორგანიზატორი არის პერსონალური მონაცემების დამუშავებისათვის პასუხისმგებელი პირი რომელიც პასუხისმგებელია თქვენი, როგორც აქციის მონაწილის (შემდგომში „მონაწილე“) პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე, ჩვენი

საკონტაქტო ინფორმაცია შემდეგია:

მისამართი : ქ. თბილისი ალექსანდრე მრეწლიშვილის ქ. #2

ელ.ფოსტა: info@nikoratrade.ge

ტელეფონი: (+995 32) 2 30 33 33

- 9.2. ორგანიზატორი მონაწილის/გამარჯვებულის პერსონალურ მონაცემებს დაამუშავებს შემდეგი კონკრეტული მიზნებისათვის: აქციაში მონაწილეობის მიღების უფლების უზრუნველსაყოფად თქვენთან, როგორც გამარჯვებულ მონაწილესთან კომუნიკაციის მიზნით თქვენთან, როგორც გამარჯვებული მონაწილისათვის პრიზის გადაცემის მიზნით, რომლის ფარგლებშიც, თქვენი, როგორც გამარჯვებული მონაწილის სახელი, გვარი, ფოტო-ვიდეო გამოსახულება და გათამაშებაში მონაწილეობასთან პრიზის მიღებასთან და სარგებლობასთან დაკავშირებული ფაქტები, საჯაროდ გამოქვეყნდება ფოტო მასალისა ან/და ვიდეო რგოლის სახით ორგანიზატორის კუთვნილ პლატფორმებზე, ასევე სხვადასხვა მედია-პლატფორმაზე, რომელიც შესაძლოა ორგანიზატორმა/დამუშავებაზე პასუხისმგებელმა პირმა გამოიყენოს შემდგომში სარეკლამო მიზნებისათვის.
- 9.3. პერსონალური მონაცემთა სუბიექტს უფლება აქვს გააუქმოს თანხმობა აქციის პერსონალური მონაცემების ოპერატორთან ელფოსტის გაგზავნით. შეტყობინებაში მითითებული უნდა იყოს აქციის დასახელება, მისი გვარი, სახელი, პირადი ნომერი, რაც მონაწილემ მიაწოდა აქციაში მონაწილეობის შესახებ მის სარეგისტრაციო მონაცემებს შორის.

